

Beleidsplan Stichting Jewel Kids

'Iedereen kan groeien met een beetje extra aandacht'



Inhoudsopgave

Voorwoord.	3
Inleiding.	4
1. Missie, visie en doelstelling Stichting Jewel Kids	5
1.1. Ontstaan	5
1.2 Missie/visie	5
1.3 Doelstellingen	6
2. Achtergrond en toekomst	7
3. Doelgroep... ..	7
4. Activiteiten en projecten	7
5. Communicatie	8
6. Financiën	9
7. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers.....	9
8. Beheer	10
8.1 Werving middelen	11
6. Het beheer en de besteding van het vermogen	11
7. Het bestuur	12
8. Overzicht gegevens stichting	13
Bijlagen:	
Bijlage 1. Aanvraag ANBI status Stichting Jewel kids	14
Bijlage 2. Juridische en fiscale structuur	153

Voorwoord

De stichting Jewel Kids is opgericht en notarieel geregistreerd op 31 december 2013 en gevestigd in Eindhoven.

De stichting Jewel Kids is ontstaan uit morele overtuiging. Wanneer je als ouders van twee kinderen met een verstandelijke beperking al jaren bekend bent binnen de zorgsector, heb je kunnen ervaren met hoeveel liefde en aandacht er voor je kinderen wordt gezorgd, maar ook waar er puzzelstukken missen.

In Nederland zijn er vele goede en bekwame hulpverleners voor mensen met een lichte verstandelijke beperking. Juist als mensen in laatstgenoemde doelgroep een hoge mate van zelfstandigheid in het dagelijks leven hebben, is er soms onvoldoende aandacht voor ondersteuning bij de persoonlijke en emotionele ontwikkeling. Hulpverleners hebben te maken met een hoge werkdruk door krappere budgetten. Voor die extra aandacht is er vaak dan onvoldoende ruimte in de reguliere zorgverlening, terwijl de dagelijkse zorg prima in orde is.

Na het overlijden van Yohann, een van de twee kinderen van de bedenkers van onze stichting, was er de behoefte iets te doen voor dat onmisbare stukje aandacht.

Met de Stichting Jewel Kids als organisator, vinden er nu activiteiten plaats waarbij juist dit stukje aandacht en vreugde voorop staan. Daar kunnen "JewelKids" elkaar in een veilige maar vrolijke omgeving kan ontmoeten, waardoor sociaal isolement wordt voorkomen en sociale cohesie wordt bevorderd en kleine JewelWishes uit kunnen komen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstelling van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- De manier waarop de stichting middelen werft
- Het beheer van het vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Mocht u nog vragen hebben na het lezen van dit beleidsplan, schroomt u dan niet contact op te nemen. We hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Met uw steun kunnen wij het verschil maken.

Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Jan-Willem Geurts, voorzitter

Inleiding

'Iedereen kan groeien met een beetje extra aandacht, is ons motto!'

Stichting JewelKids staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. De grootste uitdaging bestaat uit het verwerven van bekendheid en netwerk van partners en donateurs.

Om haar doelstellingen te kunnen verwezenlijken is het noodzakelijk om via fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties de benodigde middelen te verkrijgen.

Het bestuur van Stichting JewelKids maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om bekendheid te verkrijgen, middelen te verwerven en doelstellingen waar te maken:

Mensen met een licht verstandelijke beperking te betrekken bij groepsactiviteiten, een veilige basis te bieden voor ontspanning waar persoonlijke aandacht is voor de kinderen en ruimte om op sociaal vlak groei plaats te laten vinden. De doelgroep voor de middellange termijn zal zijn mensen vanaf hun adolescentie, met een ontwikkelingsachterstand waardoor zij op dat vlak (nog) niet volwassen zijn en hierdoor moeite hebben een sociaal netwerk aan te leggen of te onderhouden.

Uitgangspunten zijn:

☒ Informatie en communicatie

- Voorzien in actuele, gemakkelijk vindbare algemene informatie op de website van Stichting JewelKids en op sociale media voor ouders, familie en omgeving van JewelKids.
- Communicatie met relevante instanties en derden.

☒ Het aangaan van nieuwe contacten voor de stichting, het uitbreiden van de aangesloten vrijwilligers en marketing- en public relations activiteiten. Stichting Jewel Kids wil haar naamsbekendheid verbeteren voor fondswerving op korte en lange termijn.

☒ Financieel

- Om de continuïteit van Stichting JewelKids mogelijk te maken, heeft fondsenwerving een hoge prioriteit. Gedacht kan worden aan: sponsoring, donaties (giften), subsidies en fondsenwerving bij vermogensfondsen. Om dit te realiseren zal de stichting diverse fondsen en particulieren benaderen.

1. Missie, visie en doelstellingen Stichting Jewel Kids

1.1. Ontstaan

Oprichter Jan-Willem Geurts heeft uit naam van de ouders van Yohann en Zubin de Stichting Jewelkids opgericht. Hij omschrijft in dit plan deels de drijfveren waarmee de ouders de stichting tot leven hebben gebracht. De ouders zijn betrokken met raad voor het bestuur of de vrijwilligers vanuit hun opgebouwde expertise, maar verder niet als bestuur of bij de dagelijkse gang.

Uit de jaren ervaring in de zorgsector en de liefdevolle benadering van hulpverleners ontdekten ouders ook de onmacht van hulpverleners en onmacht bij andere ouders op het vlak van juist die aandacht, die buiten de dagelijkse zorgtaken valt.

Na het overlijden van zoon Yohann wilde ouders hun verdriet omzetten in kracht om in naam van Yohann een stichting in het leven te roepen die nu juist aandacht geeft aan dat stukje “zorg”. Een stichting die ervoor zorgt dat er speciale momenten van contact kan zijn voor deze doelgroep, al dan niet tussen doelgroepgenoten onderling - in begeleide vorm. Voor de groep mensen waarvoor contact leggen geen vanzelfsprekendheid is maar behoefte aan contact niet minder is. Een stichting die beoogt een warm thuis te bieden in de vorm van jaarlijks terugkerende activiteiten waar meerdere min of meer vaste groepjes naar uit kunnen kijken. Enkele jaren later was Jewelkids een feit.

Met de uiteindelijke doelstelling van Stichting Jewel Kids gaan we een stap verder: Stichting Jewel Kids stelt zichzelf tot doel een zo breed mogelijke groep mensen uit de samenleving met een licht verstandelijke beperking op het vlak van contact leggen met elkaar te verbinden.

1.2 Missie/visie

Een missie geeft Stichting Jewel Kids een eigen identiteit. De missie vertelt wat Stichting Jewel Kids wil zijn en “waar ze voor wil gaan”, hoe Stichting Jewel Kids zich wil onderscheiden en hoe ze wil handelen.

Missie, waar staat de stichting voor?

Stichting JewelKids wil mensen met elkaar verbinden tijdens een ongedwongen uitstapje waar er aandacht voor plezier is en voor elkaar: Mensen met een licht verstandelijke beperking, jongeren, kinderen etc. Stichting JewelKids wil deze verbinding tot stand brengen door iedereen te behandelen als gelijken en mensen stimuleren contacten aan te gaan binnen een veilige setting. Door iedereen als gelijken te behandelen stimuleert Stichting JewelKids onderlinge herkenning en erkenning van de eigen beperkingen en mogelijkheden en die van de ander. We zijn allemaal mensen met kwaliteiten en valkuilen. Je thuis voelen, plezier maken onder begeleiding van mensen die hier speciale aandacht voor hebben. Mensen met een warm hart.

Visie

Stichting Jewel Kids is van mening dat het voor mensen die niet in staat zijn gemakkelijk contact te leggen, het heel belangrijk is om met hulp van derden toch dit contact te mogen ervaren en plezier te kunnen maken samen, ons inziens verhoogt dit de kwaliteit van leven. Juist deze doelgroep heeft ‘het recht’ hierin ondersteund te worden. Stichting Jewel kids meent dat het bovendien belangrijk is om mogelijkheden te bieden om als omgeving met elkaar in gesprek te gaan waardoor herkenning en erkenning van de eigen gevoelens en beperkingen te kunnen bespreken. Spiegelen, ventileren en discussieren biedt veelal verlichting. Stichting JewelKids is van mening dat stimulering van al het genoemde mensen kan helpen in hun persoonlijke en sociale ontwikkeling.

1.3 Doelstelling

Stichting Jewel Kids heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

Stichting Jewel Kids stelt zich tot doel een zo breed mogelijke groep licht verstandelijk beperkte mensen die sociale contacten en activiteiten op het vlak van ontspanning en plezier niet zelfstandig tot stand kunnen laten komen te ondersteunen, ze actief te betrekken in de samenleving, met elkaar te verbinden en ieders levensvreugde en eigenwaarde hiermee te vergroten.

We willen dit doel bereiken door ontmoetingsactiviteiten te organiseren. Enerzijds door in het normale leven een avondje ontspanning te plannen als uitlaatklep. Anderzijds door korte dagtripjes, al dan niet met andere organisaties, te organiseren. Een en ander afhankelijk van de (te trainen) spanningsboog van de kinderen.

Wat wil de stichting hiermee realiseren?

De Stichting Jewel Kids heeft de volgende aandachtsgebieden:

A. **Sociaal netwerk** Door het organiseren van onze laagdrempelige ontmoetingsactiviteiten: activiteiten die voor iedereen met een licht verstandelijke beperking open staan met als doel het in contact komen met anderen. Deze contacten kunnen incidenteel zijn maar ook uitmonden in een regelmatig contact, waardoor een *sociaal* netwerk ontstaat.

B. **Sociale cohesie** Daarnaast is sociale cohesie hard nodig in Nederland. Door bezuinigingen in de zorg dreigen delen van de samenleving 'vergeten te worden'. Met onze projecten verbinden we mensen met elkaar binnen hun eigen sociale kaart. Door de individualisering is 'een bakkie doen bij de buurvrouw' niet meer vanzelfsprekend en bovendien voor deze doelgroep vaak te hoog gegrepen. Stichting Jewel Kids wil hier graag iets aan doen door ook op die manier een netwerk aan te leggen om de doelgroep.

C. **Participatie** Uit eigen ervaring weten wij dat mensen met een licht verstandelijke handicap vaker moeite hebben met de snelheid van alles binnen onze maatschappij en daarom vaak een afstand ervaren. Daarom organiseren wij voor deze mensen terugkerende activiteiten waarbij zij die veiligheid ervaren om met die extra aandacht plezier te ervaren en levensvreugde te verhogen. Ze de kans te geven te ervaren hoe prettig contact kan zijn, te laten zien en voelen hoe dit kan zijn. Dat, om zo het bestaande netwerk te houden en onderhouden.

2. Achtergrond en toekomst

Wij staan met hart en ziel in voor iedere stap die we nemen en ieder event dat we organiseren. Om zo onze doelen te verwezenlijken. Om onze projecten mogelijk te maken zijn duurzame subsidies en fondsen nodig. Immers alle contacten met de kinderen zullen langer moeten duren om tot effecten te kunnen leiden. Uiteindelijk zal onder meer door conditionering van gedrag hopelijk enige groei in zelfstandigheid bereikt kunnen worden. Voor sommige zal die 'leerbaarheid' er ook niet komen.

Wij zullen dan ook te allen tijde actief gemeenten, fondsen en bedrijven blijven benaderen. Daarnaast zal de stichting via (social) media actief de aandacht van donateurs vragen. Wij verwachten dat de eenzaamheid in onze samenleving de komende jaren alleen nog maar zal stijgen en gezien onze kwetsbare doelgroep de behoefte aan initiatieven zoals Stichting Jewel Kids groter wordt. Een maatschappij die steeds verandert en ingewikkelder wordt zorgt ervoor dat het aantal mensen wat dit tempo niet kan bijhouden groter wordt. Tegelijk hoop de stichting dat de groep eenzame mensen aan de stichting wil denken bij het maken van testamenten zodat de trein zo kan blijven rijden.

3. Doelgroepen

De doelgroep van Stichting Jewel Kids is onder te verdelen in drie subgroepen:

1. De deelnemer. Mensen, tussen de 16 en 60 jaar die om wat voor reden dan ook de aansluiting in de samenleving missen door een licht verstandelijke beperking.
2. De vrijwilliger. Stichting Jewel Kids is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze projecten zijn wij blij met de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren zijn wij continu op zoek naar uitbreiding van ons team.
3. De donateurs en partners. Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan Stichting Jewel Kids.

4. Activiteiten en projecten

Stichting Jewel Kids, dat staat voor onze juweeltjes, mensen met een licht verstandelijke beperking, waar we zorgvuldig mee om moeten gaan. Naast veiligheid staat de persoonlijke ontwikkeling van onze leden hierbij voorop. Stichting Jewel Kids streeft ernaar de eenzaamheid in de huidige samenleving te bestrijden, mensen meer zelfvertrouwen en een beter zelfbeeld te laten ontwikkelen.

5. Communicatie

5.2.1. Inleiding

Stichting Jewel Kids hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij ons werk. Openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie, maar ook over de te ondernemen activiteiten staan hierin voorop. Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website de activiteiten inzichtelijk te maken.

5.2.2. Kennismaking met de stichting

De stichting is voor haar doelgroep op zoek naar donateurs, fondsen en vrijwilligers. Deze vormen op hun beurt de doelgroep voor de marketing uitingen van de stichting.

5.2.3. Website

De website www.jewelkids.org is een belangrijk communicatiekanaal voor donateurs, fondsen en vrijwilligers; maar ook voor de leden zelf. Op de website plaatsen wij informatie over activiteiten, projecten en de achtergronden. Het is al mogelijk om online donateur te worden. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is.

5.2.4. Informatiemateriaal

Om in contact te komen met de marketingdoelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline marketingmethoden. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offline marketing zal hoofdzakelijk de vorm aannemen van folders en brieven met donatieformulieren. Ook zal de stichting naar buiten treden door deel te nemen aan offline en online campagnes om donateurs te werven.

De stichting wil in haar uitingen een sfeer uitstralen die bij haar doel past. Naast de sfeer is het erg belangrijk dat de promotiematerialen direct een idee geven van het doel en de prestaties van de stichting.

Zowel online en offline moet het voor de doelgroep mogelijk zijn om zo gemakkelijk mogelijk en in korte tijd in contact te komen met de stichting of eenvoudig een donatie kunnen doen. De stichting moet in haar uitingen een breed publiek aanspreken.

6. Financiën (prognose)

Om de doelen van Stichting JewelKids te kunnen realiseren zijn financiële middelen nodig. Er zijn onkosten om de stichting naar behoren te laten functioneren als organisatie. Tijdens de activiteiten is de wens om een professional aanwezig te laten zijn om beoogde doelen te behalen. Naast vrijwilligers die een onkostenvergoeding moeten kunnen indienen. Voorts zijn er de kosten van de ontmoetingen variërend van vervoer, drankjes en eten en toegang tot evenementen of activiteiten.

Met een start van drie activiteiten per jaar en een wenselijke groei naar een per kwartaal zullen de kosten procentueel stijgen. Per activiteit zijn er kosten voor professional begroot ad € 625,- (€125,- x 5 uur) vervoer Jewel Kids (gemiddeld €100,- enkele reis) te denken aan 4-14 deelnemers is te begroten bedrag €700,- heen en terugreis (maximaal) , onkosten voor vrijwilligers €250, kosten locatie € 500,- incl. thee en koffie, ondersteunend materiaal activiteiten €300,-. Maximale kosten per activiteit € 2.475,- euro

Prognose voor komende drie jaar groeiende naar 1 activiteit per kwartaal zijn de kosten €9.900,- per jaar. De keuze voor activiteit geeft de stichting de benodigde flexibiliteit om gezond te blijven.

Wil de stichting kunnen groeien tot een landelijk aanspreekpunt dan zijn meer duurzame middelen noodzakelijk voor onder andere:

- voorlichtingsmateriaal (brochures, folders, website, sociale media), informatievoorzieningen,
- ontwikkeling van de organisatie
- realisatie van projecten en activiteiten voor de doelgroep van lokaal naar regionaal, naar landelijk niveau.
- nieuwe samenwerkingsvormen.

De stichting beoogd deze kosten uit directe sponsoring te kunnen voldoen.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Bestuurders worden niet betaald voor hun bestuurswerk. Aan de eisen voor een ANBI wordt voldaan en hierop wordt gestuurd en toezicht gehouden.

7. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting Jewel Kids uitgevoerd door vrijwilligers. Wij hebben gemerkt dat dit een prachtige manier van werken is en zullen in de toekomst vrijwilligers blijven inzetten en werven. Wel hebben we gemerkt dat het om als organisatie een professionaliseringsslag te kunnen maken nodig is om sommige taken door beroepskrachten te laten uitvoeren. Dit is echter pas mogelijk wanneer wij hier de benodigde middelen voor hebben.

In de toekomst wil de stichting graag de volgende functies invullen:

Algemeen directeur (0,2 FTE)

Taken:

- Ondersteunen medewerkers en vrijwilligers,
- Eindverantwoordelijk voor uitvoering projecten,
- Ontwikkeling van nieuwe projecten.

Management assistent (0,1 FTE)

Taken:

- Zorg dragen voor dagelijkse gang van zaken op kantoor,
- Algemeen aanspreekpunt per telefoon en e-mail,
- Ondersteuning medewerkers/vrijwilligers,
- Ondersteuning projecten.

Taken:

- Schrijven van teksten voor de website en (sociale) media,

- Producersen van informatie- en promotiemateriaal,
- Contacten leggen en onderhouden met instanties, sponsors en donateurs,
- Externe communicatie met derden,
- Ondersteuning bij evenementen.

Al dan niet bovenstaande doen uitvoeren door het aansturen van vrijwilligers die met de taken belast zijn.

Coördinator evenementen

- Voorbereiden van evenementen
- Verwerking informatie en foto's evenement voor de website
- Sponsoring regelen voor evenement.

Vrijwilligers zullen worden ingezet ter ondersteuning van medewerkers en bij evenementen en als coach van de leden. Voordat een medewerker en/of vrijwilliger aan de slag kan bij Stichting Jewel Kids dient hij/zij op eerste verzoek een positieve Verklaring Omtrent het Gedrag te kunnen overleggen.

Bestuur

Voor de bestuursleden van Stichting Jewel Kids zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk: integriteit, transparantie en een open communicatie.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar gecontroleerd. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag.

Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website: www.jewelkids.org

8. Beheer

Financiële middelen

Boekjaar en jaarrekening

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een jaarrekening over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting voor het komende boekjaar aan de hand van de beleidstukken. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

Jaarverslag

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

8.1 Werving middelen

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften), subsidies en bijdragen van vermogensfondsen. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt de stichting voor specifieke projecten contact met vermogensfondsen.

Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van gemeentes, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden.

Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van multimedia en sociale media. Verder bezoekt de stichting op termijn beurzen en benaderen we dagbladen en tijdschriften om voor de doelstelling steun te verwerven. Het inzetten van bijvoorbeeld speciale acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort ook tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties plaatsvinden.

Stichting JewelKids is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via onder andere de website en andere (sociale) media rapporteert ze regelmatig over activiteiten en behaalde resultaten. Stichting JewelKids is actief op zoek naar de volgende bijdragen:

Sponsoring: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.

Donaties (giften) 'eenrichtingsverkeer'. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!

Subsidies: financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

Fondsenwerving: het actief werven van bijdragen van vermogensfondsen.

9. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Jewel Kids zal een ANBI status aanvragen en is daardoor verplicht administratie overeenkomstig de voorschriften te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is. Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting JewelKids zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten en dergelijke.

De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting.

Gezien het lage personeelsaantal zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen middelen geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteed.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL30SNSB 0783 2822 81 t.n.v. Stichting JewelKids, SNS Bank te Eindhoven.

Als blijkt dat Stichting Jewel Kids om welke reden dan ook zou moeten worden opgeheven geldt de verplichting uit de statuten conform de doelomschrijving, dat een algemeen belang dient, het batig saldo te besteden. Het exacte doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

10. Het bestuur

Het bestuur van Stichting Jewel Kids bestaat uit:

☒ Voorzitter: Voorzitter: Dhr. Jan-Willem Geurts
Penningmeester: Dhr. Rik Hammer
Secretaris: Mevr. Angelique Bosman

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit drie personen met gelijkheid van stemmen. Het bestuur vergadert indien het nodig is doch minstens één keer per jaar voor het vaststellen van de financiële jaarstukken en 4 maal per jaar over reguliere bestuurszaken. Per e-mail en telefoon houden de bestuursleden elkaar op de hoogte van de ontwikkelingen. Er zal regelmatig overleg plaats over de te volgen strategie en afstemming plaatsvinden over de taakverdeling.

Het bestuur heeft een taakverdeling gemaakt. De voorzitter houdt zich bezig met de financiële acquisitie, public relations, netwerken en communicatie. De secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, stelt notulen op, ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina. De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer. Jaarlijks stemt deze af met de andere bestuursleden.

Meer informatie over onder andere het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting Jewel Kids. Deze akte is op te vragen bij Stichting Jewel Kids. Ook een Huishoudelijk reglement van Stichting Jewel Kids is opvraagbaar; deze dient echter voor intern gebruik.

Tenslotte willen wij nog verwijzen naar bijlage 1. Juridische en fiscale structuur.

11. Overzicht gegevens stichting

Stichting Jewel Kids is een stichting en is ingeschreven te Eindhoven, onder KvK nummer: 0614242624, adres Broerelaan 10, 5615 EE Eindhoven.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en een penningmeester.

☒ Voorzitter: Dhr. Jan-Willem Geurts

☒ Penningmeester: Dhr. Rik Hammer

☒ Secretaris: Mevr. Angelique Bosman

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de stichting is: 853561850

Het nummer van de KvK is 59597259

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.jewelkids.org)

Contacten met de stichting verlopen via geurts@vaertadvies.nl of per post via Postbus 2011, 5600 CA Eindhoven.

Bijlage 1.

Juridische en fiscale structuur

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.
2. Het bestuur is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijgen, vervreemding en bezwaren van registergoederen met een meerderheid van stemmen.
3. Het bestuur is niet bevoegd tot het aangaan van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidsstelling voor een schuld van een ander verbindt.
4. Het bestuur draagt zorg voor de inschrijving van de stichting en van alle bestuurders en de mutaties daarin in het openbare Stichtingsregister, gehouden door de Kamer van Koophandel en Fabrieken.
5. De stichting wordt vertegenwoordigd door het bestuur. Daarnaast wordt de stichting vertegenwoordigd door de voorzitter en een ander bestuurslid gezamenlijk.
6. Na toekenning wordt de stichting door de Belastingdienst geregistreerd als een algemeen nut beogende instelling (ANBI) zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de Successiewet 1956, zodat zij in aanmerking komt voor het verlaagde tarief van ten aanzien van schenking- en successierechten.