Beleidsplan Stichting Jewel Kids

2024-2029

‘Iedereen die aandacht krijgt groeit, is ons motto!’



Inhoudsopgave

Voorwoord. 3
Inleiding. 4
1. Missie, visie en doelstelling Stichting Jewel Kids 5
1.1.Ontstaan 5
1.2 Missie/visie 5
1.3 Doelstellingen 6
2. Achtergrond en toekomst 7
3. Doelgroep... 7
4. Activiteiten en projecten 7
5. Communicatie 8
6. Financiën 9
7. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers..... 9
8. Beheer 10
8.1 Werving middelen 11
6. Het beheer en de besteding van het vermogen 11
7. Het bestuur 12
8. Overzicht gegevens stichting 13
Bijlagen:
Bijlage 1. Juridische en fiscale structuur 13

Voorwoord

De stichting Jewel Kids is opgericht en notarieel geregistreerd op 31 december 2013 en gevestigd in Eindhoven.

De stichting Jewel Kids is ontstaan uit maatschappelijk belang. Wanneer je als ouders van twee kinderen met een licht verstandelijke beperking al jaren bekend bent binnen de zorgsector heb je kunnen ervaren met hoeveel liefde en aandacht er voor je kinderen wordt gezorgd, maar ook waar er puzzelstukken missen.
In Nederland zijn er vele goede en bekwame hulpverleners voor mensen met een lichte verstandelijke beperking. Juist als mensen in deze doelgroep een hoge mate van zelfstandigheid in het dagelijks leven heeft, is er soms onvoldoende aandacht voor ondersteuning bij de persoonlijke en emotionele ontwikkeling.
Hulpverleners hebben te maken met een hoge werkdruk door krappere budgetten. Voor extra aandacht is vaak onvoldoende ruimte in de reguliere zorgverlening. Na het overlijden van Yohann, een van hun twee kinderen, het verlies van hun zoon, heeft dit hen juist ook die kracht gegeven om een stichting in het leven te roepen dat dit onmisbare stuk aandacht wel kan bieden. Door middel van de Stichting Jewel Kids vinden er activiteiten plaats waarbij juist dit stukje aandacht en vreugde voorop staan. Waar deze doelgroep elkaar in een veilige omgeving kan ontmoeten, waardoor sociaal isolement wordt voorkomen en sociale cohesie bevorderd.

Dit plan geeft inzicht in:
Missie, visie en doelstelling van de stichting
Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
De manier waarop de stichting middelen werft
Het beheer van het vermogen van de stichting
De besteding van het vermogen van de stichting
Het functioneren van het bestuur

We wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen.

Met uw steun kunnen wij het verschil maken.
Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Namens het bestuur,

Jan-Willem Geurts, voorzitter

Inleiding

'Iedereen die aandacht krijgt groeit, is ons motto!'

Stichting Jewel Kids staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. De grootste uitdaging bestaat uit het verwerven van landelijke bekendheid en landelijke netwerken.
Om dit doel te kunnen bereiken is het noodzakelijk om via fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties de benodigde middelen te verkrijgen. Daarbij zijn doorzettingsvermogen, inzet en een heldere doelstelling van belang.
Het bestuur van Stichting Jewel Kids maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om landelijke bekendheid te laten verkrijgen, middelen te verwerven om haar doelstelling waar te maken. Steeds meer mensen met een licht verstandelijke beperking te betrekken bij groepsactiviteiten, een veilige basis te bieden waar aandacht is en ruimte om sociaal vlak groei plaats te laten vinden.

Uitgangspunten zijn:

 Informatie en communicatie

o Voorzien in actuele, makkelijk vindbare informatie op de website van Stichting Jewel Kids en op sociale media.

o Communicatie met relevante instanties en derden.

 Met het aangaan van nieuwe contacten, het uitbreiden van de achterban en marketing- en public relations activiteiten wil Stichting Jewel Kids haar naamsbekendheid en structuur verbeteren voor fondswerving op korte en lange termijn.

 Financieel

o Om de continuïteit van Stichting Jewel Kids mogelijk te maken, heeft fondsenwerving een hoge prioriteit. Gedacht kan worden aan**:** sponsering**,** donaties (giften), subsidies en fondsenwerving bij vermogensfondsen. Om dit te realiseren zal de stichting diverse instanties aanschrijven.

1. Missie, visie en doelstellingen Stichting Jewel Kids

1.1.Ontstaan

Mijn naam is Jan-Willem Geurts, oprichter van Stichting Jewel Kids.
Uit naam van de ouders van Yohann en Zubin omschrijf ik de drijfveren waarmee zij de stichting tot leven hebben gebracht.

Uit de jaren ervaring in de zorgsector en de liefdevolle benadering van hulpverleners ontdekten ouders ook de onmacht van hulpverleners en onmacht bij andere ouders op het vlak van juist die aandacht die buiten de dagelijkse zorgtaken valt. Deze aandacht dat juist het leven voor onze kinderen vreugde en plezier geeft. Zeker ook omdat contact leggen en onderhouden voor deze doelgroep heel moeilijk is.
Na het overlijden van zoon Yohann wilde ouders het verdriet omzetten in kracht om in naam van Yohann een stichting in het leven te roepen die nu juist hier aandacht aan geeft. Een stichting die ervoor zorgt dat deze speciale momenten van aandacht er kunnen zijn voor deze doelgroep. Een doelgroep waarvoor contact leggen geen vanzelfsprekendheid is een warm thuis te bieden in de vorm van jaarlijks terugkerende activiteiten waar ze naar uit kunnen kijken.

Met de doelstelling van Stichting Jewel Kids gaan we een stap verder: Stichting Jewel Kids stelt zichzelf tot doel een zo breed mogelijke groep mensen uit de samenleving die op het vlak van contact leggen, mensen met een licht verstandelijke beperking met elkaar te verbinden; o. a. mensen met een beperking, ouderen, kinderen etc.

1.2 Missie/visie

Een missie geeft Stichting Jewel Kids een eigen identiteit. De missie vertelt wat Stichting Jewel Kids wil zijn en “waar ze voor wil gaan”, hoe Stichting Jewel Kids zich wil onderscheiden en hoe wij willen handelen.

Missie, waar staat de stichting voor?

Stichting Jewel Kids wil mensen met elkaar verbinden tijdens een ongedwongen uitstapje waar er aandacht voor plezier is en voor elkaar: Mensen met een licht verstandelijke beperking, jongeren, kinderen etc. Stichting Jewel kids wil deze verbinding tot stand brengen door iedereen te behandelen als gelijken en mensen stimuleren contacten aan te gaan binnen een veilige setting. Door iedereen als gelijken te behandelen stimuleert Stichting Jewel Kids onderlinge herkenning en erkenning van de eigen beperkingen en mogelijkheden en die van de ander. We zijn allemaal mensen met kwaliteiten en valkuilen. Je thuis voelen, plezier maken onder begeleiding van mensen die hier speciale aandacht voor hebben. Mensen met een warm hart.

Visie

Stichting Jewel Kids is van mening dat het voor mensen die niet in staat zijn makkelijk contact te leggen, het heel belangrijk is om door derden toch dit contact te mogen ervaren en plezier te kunnen maken samen, ons inziens verhoogd dit de kwaliteit van leven. Juist deze doelgroep heeft het recht hierin ondersteund te worden en dat is wat wij doen. Stichting Jewel kids vindt het bovendien heel belangrijk om mogelijkheden te bieden om met elkaar in gesprek te gaan waardoor herkenning en erkenning van de eigen gevoelens en beperkingen en die van de ander kan ontstaan. Stichtig Jewel Kids is ook van mening dat stimulering van deze contact momenten mensen kan helpen in hun persoonlijke en sociale ontwikkeling.

1.3 Doelstelling

Stichting Jewel Kids heeft de volgende doelstelling geformuleerd:
Stichting Jewel Kids stelt zich tot doel een zo breed mogelijke groep licht verstandelijk beperkte mensen die sociale contacten en activiteiten op het vlak van ontspanning en plezier niet zelfstandig tot stand kunnen laten komen hierin te ondersteunen. Ze actief te betrekken in de samenleving, met elkaar te verbinden en ieders levensvreugde en eigenwaarde hiermee te vergroten.

We willen dit doel bereiken door:
- Het verwerven van middelen, materialen en expertise bij vermogensfondsen, subsidieverstrekkers, sponsoren en particulieren.
- Het werven van vrijwilligers voor de uitvoering van projecten en activiteiten.
- Het organiseren van acties om middelen en naamsbekendheid te verwerven.

Wat wil de stichting realiseren?
De Stichting Jewel Kids heeft de volgende aandachtsgebieden:
A. **Sociaal netwerk** Door het organiseren van onze laagdrempelige ontmoetingsactiviteiten: activiteiten die voor iedereen met een licht verstandelijke beperking open staan met als doel het in contact komen met anderen. Deze contacten kunnen incidenteel zijn maar ook uitmonden in een regelmatig contact, waardoor een *sociaal* netwerk ontstaat.

B. **Sociale cohesie** Daarnaast is sociale cohesie hard nodig in Nederland. Door bezuinigingen vanuit de overheid dreigen delen van de samenleving ‘vergeten te worden’. Met onze projecten verbinden we mensen met elkaar binnen hun eigen sociale kaart. Door de individualisering is ‘een bakkie doen bij de buurvrouw’ niet meer vanzelfsprekend en voor deze doelgroep vaak te hoog gegrepen. Stichting Jewel Kids wil hier graag iets aan doen.

C. **Participatie** Uit eigen ervaring weten wij dat mensen met een licht verstandelijke handicap vaker moeite hebben met de snelheid van alles binnen onze maatschappij en daarom vaak een afstand ervaren . Daarom organiseren wij voor deze mensen terugkerende activiteiten waarbij zij die veiligheid ervaren om met die extra aandacht plezier te ervaren en levensvreugde te verhogen. Ze de kans te geven te ervaren hoe prettig contact kan zijn, te laten zien en voelen hoe dit kan zijn.

2. Achtergrond en toekomst

Wij staan met hart en ziel in voor iedere stap die we nemen en ieder event dat we organiseren. Om zo onze doelen te verwezenlijken. Om onze projecten mogelijk te maken zijn duurzame subsidies en fondsen nodig. Wij zullen dan ook te allen tijde actief gemeenten, fondsen en bedrijven blijven benaderen. Daarnaast zal de stichting via (social) media en brieven actief de aandacht van donateurs vragen.
Wij verwachten dat de eenzaamheid in onze samenleving de komende jaren alleen nog maar zal stijgen en gezien onze kwetsbare doelgroep de behoefte aan initiatieven zoals Stichting Jewel Kids groter wordt. Een maatschappij die steeds veranderd en ingewikkelder wordt zorgt ervoor dat het aantal mensen wat dit tempo niet kan bijhouden groter word. Stichting Jewel Kids wil dan ook op een innovatieve wijze dienstverlening aan deze doelgroep gaan bieden. Dit willen wij gaan doen in de vorm van verschillende activiteiten die gericht op ontmoeten van anderen en het ontwikkelen een voor de doelgroep veilige omgeving waardoor sociale cohesie versterkt wordt.

3. Doelgroepen

De doelgroep van Stichting Jewel Kids is onder te verdelen in drie subgroepen:
1.De deelnemer. Mensen, tussen de 18 en 60 jaar die om wat voor reden dan ook de aansluiting in de samenleving missen door een licht verstandelijke beperking.
2.De vrijwilliger. Stichting Jewel Kids is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze projecten zijn wij blij met de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren zijn wij continu op zoek naar uitbreiding van ons team.
3. De donateurs. Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan Stichting Jewel Kids.

4. Activiteiten en projecten

Stichting Jewel Kids , dat staat voor onze juweeltjes, mensen met een licht verstandelijke beperking, waar we zuinig op zijn. Wij organiseren activiteiten voor mensen die niet zelfstandig tot sociale activiteiten kunnen komen. Naast veiligheid staat de persoonlijke ontwikkeling van onze leden hierbij voorop. Stichting Jewel Kids streeft ernaar de eenzaamheid in de huidige samenleving te bestrijden, mensen meer zelfvertrouwen en een beter zelfbeeld te laten ontwikkelen. Bovendien stimuleert Stichting Jewel kids de emancipatie en zelfredzaamheid van mensen die om wat voor reden dan ook de aansluiting in de maatschappij missen.

5. Communicatie

5.2.1. Inleiding

Stichting Jewel Kids hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij ons werk. Openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie, maar ook over de te ondernemen activiteiten staan hierin voorop. Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website de activiteiten inzichtelijk te maken.

5.2.2. Kennismaking met de stichting

De stichting is voor haar doelgroep op zoek naar donateurs, fondsen en vrijwilligers. Deze vormen op hun beurt de doelgroep van de marketing uitingen van de stichting.

5.2.3. Website

De website www.jewelkids.org is een belangrijk communicatiekanaal voor donateurs, fondsen en vrijwilligers; maar ook voor de leden zelf. Op de website plaatsen wij informatie over activiteiten, projecten en de achtergronden. Het is al mogelijk om online donateur te worden. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is.

5.2.4. Informatiemateriaal

Om in contact te komen met de marketingdoelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline marketingmethoden. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offline marketing zal hoofdzakelijk de vorm aannemen van folders en brieven met donatieformulieren. Ook zal de stichting naar buiten treden door deel te nemen aan offline en online campagnes om donateurs te werven.

De stichting wil in haar uitingen een sfeer uitstralen die bij haar doel past. Naast de sfeer is het erg belangrijk dat de promotiematerialen direct een idee geven van het doel en de prestaties van de stichting. Zowel online en offline moet het voor de doelgroep mogelijk zijn om zo gemakkelijk mogelijk en in korte tijd in contact te komen met de stichting of dat derden gemakkelijk een donatie kunnen doen. De stichting moet in haar uitingen een breed publiek aanspreken.

6. Financiën (prognose)

Om de doelen van Stichting Jewel Kids te kunnen realiseren zijn financiële middelen nodig. Met een gemiddeld bedrag van €10.000,- per jaar aan onkosten om de stichting naar behoren te laten functioneren. Tijdens de activiteiten zal een professional aanwezig zijn om beoogde doelen te behalen. Met een start van drie activiteiten per jaar en een wenselijke groei naar een per kwartaal waarbij de kosten percentueel zullen stijgen.

Per activiteit zijn er kosten voor professional €625,- (€125,- x 5 uur) vervoer Jewel Kids (gemiddeld €25,- enkele reis) te denken aan 4-14 deelnemers is te begroten bedrag €700,- heen en terugreis (maximaal) , onkosten voor vrijwilligers €250 , onkostenvergoeding bestuur €300 , kosten locatie €500,- incl thee en koffie, ondersteunend materiaal activiteiten €300,-. Maximale kosten per activiteit €2675,- euro
Prognose voor komende drie jaar groeiende naar 1 activiteit per kwartaal zijn de kosten €10.700 per jaar.

Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten en basis kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Wil de stichting kunnen groeien tot een landelijk aanspreekpunt dan zijn meer duurzame middelen noodzakelijk voor onder andere:
- voorlichtingsmateriaal (brochures, folders, website, sociale media), informatievoorzieningen,
- ontwikkeling van de organisatie
- realisatie van projecten en activiteiten voor de doelgroep van lokaal naar regionaal, naar landelijk niveau.
- nieuwe samenwerkingsvormen.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten van de stichting.

7. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting Jewel Kids uitgevoerd door vrijwilligers. Wij hebben gemerkt dat dit een prachtige manier van werken is en zullen in de toekomst vrijwilligers blijven inzetten en werven. Wel hebben we gemerkt dat het om als organisatie een professionaliseringsslag te kunnen maken nodig is om sommige taken door beroepskrachten te laten uitvoeren. Dit is echter pas mogelijk wanneer wij hier de benodigde middelen voor hebben.
In de toekomst wil de stichting graag de volgende functies invullen:
Algemeen directeur
Taken:
-Ondersteunen medewerkers en vrijwilligers,
-Eindverantwoordelijk voor uitvoering projecten,
-Ontwikkeling van nieuwe projecten.

Management assistent
Taken:
-Zorg dragen voor dagelijkse gang van zaken op kantoor,
-Algemeen aanspreekpunt per telefoon en e-mail,
-Ondersteuning medewerkers/vrijwilligers,
-Ondersteuning projecten.
Taken:
-Schrijven van teksten voor de website en (sociale) media,
-Produceren van informatie- en promotiemateriaal,
-Contacten leggen en onderhouden met instanties, sponsoren en donateurs,
-Externe communicatie met derden,
-Ondersteuning bij evenementen.
Coördinator evenementen
-Voorbereiden van evenementen
-Verwerking informatie en foto's evenement voor de website
-Sponsoring regelen voor evenement.
Vrijwilligers zullen worden ingezet ter ondersteuning van medewerkers en bij evenementen en als coach van de leden. Voordat een medewerker en/of vrijwilliger aan de slag kan bij Stichting Jewel Kids dient hij/zij een positieve Verklaring Omtrent het Gedrag te kunnen overleggen.

Bestuur
Voor de bestuursleden van Stichting Jewel Kids zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk: integriteit, transparantie en een open communicatie.
De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar door een register accountant gecontroleerd. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag.
Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website: www.jewelkids.org

8. Beheer

Financiële middelen

Boekjaar en jaarrekening
Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.
Jaarverslag
Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

8.1 Werving middelen

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring**,** donaties (giften), subsidies en bijdragen van vermogensfondsen. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt de stichting voor specifieke projecten contact met vermogensfondsen.
Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van gemeentes, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden.
Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van multimedia en sociale media. Verder bezoekt de stichting beurzen en benaderen we dagbladen en tijdschriften om voor haar doelstelling steun te verwerven. Het inzetten van bijvoorbeeld speciale acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort ook tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties plaatsvinden.
Stichting Jewel Kids is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via onder andere de website en andere (sociale) media (facebook, twitter, tijdschriften en kranten) rapporteren we regelmatig over activiteiten en behaalde resultaten. Stichting Jewel Kids is actief op zoek naar de volgende bijdragen:
Sponsoring: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.
Donaties (giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
Subsidies: financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
Fondsenwerving: het actief werven van bijdragen van vermogensfondsen.

9. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Jewel Kids zal een ANBI status aanvragen en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is. Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting Jewel Kids zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald.
De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting.
Gezien het lage personeelsaantal zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen middelen geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteed.
De stichting beheert bankrekeningnummer: **NL 30 SNSB 0783 2822 81** t.n.v. Stichting Jewel Kids, **SNS Bank** te Eindhoven.
Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.
Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.
Als blijkt dat Stichting Jewel Kids haar doelen heeft bereikt, dan kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan verplicht om uit de statuten en vanuit regelgeving aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

10. Het bestuur

Het bestuur van Stichting Jewel Kids bestaat uit:

- Voorzitter: Voorzitter: Dhr. Jan-Willem Geurts
  Penningmeester: Dhr. Rik Hammer
  Secretaris: Mevr. Angelique Bosman

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigden. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert indien het nodig is doch minstens één keer per jaar in verband met het vaststellen van de financiële jaarstukken. Per e-mail en telefoon houden de bestuursleden elkaar op de hoogte van de ontwikkelingen. Er zal regelmatig overleg plaats over de te volgen strategie en afstemming plaatsvinden over de taakverdeling. De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit:
- overleg met instanties, financiële acquisitie (contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen),
- public relations en communicatie (bekendheid),
- het doorgeven van de ontwikkelingen middels de website en brieven aan de doelgroep, andere belanghebbenden en instanties,
- financieel beheer, overleg over de besteding van de middelen.

Het bestuur heeft een taakverdeling gemaakt. De voorzitter houdt zich bezig met de financiële acquisitie, public relations, netwerken en communicatie. De secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, stelt notulen op, ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina. De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer. Jaarlijks stemt hij dit af met de andere bestuursleden.

Meer informatie over onder andere het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting Jewel Kids. Deze akte is op te vragen bij Stichting Jewel Kids.

U vindt het Huishoudelijk reglement van Stichting Jewel Kids in bijlage 1.

Tenslotte willen wij nog verwijzen naar bijlage 2. Juridische en fiscale structuur.

11. Overzicht gegevens stichting

Stichting Jewel Kids is een stichting en is ingeschreven te Eindhoven, onder KvK nummer: 0614242624, adres Broerelaan 10, 5615 EE Eindhoven.
Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en een penningmeester.
- Voorzitter: Dhr. Jan-Willem Geurts
- Penningmeester: Dhr. Rik Hammer
- Secretaris: Mevr. Angelique Bosman

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de stichting is: 853561850
Het bankrekeningnummer van de stichting is: NL 30 SNSB 0783 2822 81
Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.jewelkids.org)
Contacten met de stichting verlopen via geurts@vaertadvies.nl of per post naar Broerelaan 10, 5615 EE Eindhoven.

Bijlage 1. Juridische en fiscale structuur

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.
2. Het bestuur is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijgen, vervreemding en bezwaren van registergoederen met een meerderheid van stemmen.
3. Het bestuur is niet bevoegd tot het aangaan van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidsstelling voor een schuld van een ander verbindt.
4. Het bestuur draagt zorg voor de inschrijving van de stichting en van alle bestuurders en de mutaties daarin in het openbare Stichtingsregister, gehouden door de Kamer van Koophandel en Fabrieken.
5. De stichting wordt vertegenwoordigd door het bestuur. Daarnaast wordt de stichting vertegenwoordigd door de voorzitter en een ander bestuurslid gezamenlijk.
6. Na toekenning wordt de stichting door de Belastingdienst geregistreerd als een algemeen nut beogende instelling (ANBI) zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de Successiewet 1956, zodat zij in aanmerking komt voor het verlaagde tarief van ten aanzien van schenking– en successierechten.